

Échanges commerciaux et culturels autour de la Méditerranée

1 Le commerce maritime >

Miniature persane, XIII^e siècle

Les bateaux arabes possédaient un gouvernail qui leur permettait de manœuvrer, même avec un lourd chargement, et d'affronter l'Océan. Aussi pouvaient-ils se rendre dans des terres lointaines, en Inde ou en Chine, quand les bateaux européens se contentaient de petits parcours le long des côtes méditerranéennes.

- Décris ce bateau et situe le gouvernail.
- Que font les différents personnages ?



2

Paler
La co
celle
à un
surm
les g
et de
tém
must

Tr
ur
de

Les échanges commerciaux

Au Moyen Âge, les Européens voyageaient rarement au loin. Pour se procurer de la soie de Chine, des épices d'Inde, de l'or et de l'ivoire d'Afrique... ils s'adressaient aux marchands arabes et turcs (**doc. 1**). Les croisades ont encore développé les relations commerciales entre le monde musulman et l'Europe.

L'Italien Marco Polo est l'un des très rares Européens à avoir voyagé au loin : de 1271 à 1295, il effectua un voyage en Asie, jusqu'en Chine, dont il rapporta de grandes richesses et une description détaillée.

Les apports culturels

Les contacts entre Occidentaux et Arabes ont marqué l'Europe dans bien des domaines. De nombreux mots arabes sont passés dans le vocabulaire français : coton, douane, bazar, magasin... Les Arabes ont transmis aux Européens leurs propres découvertes (comme l'algèbre, en mathématiques) et celles acquises d'autres civilisations (le papier, inventé par les Chinois, la médecine et la philosophie de la Grèce antique) (**doc. 4**). L'art européen s'est beaucoup inspiré de l'art musulman : certaines églises ont été construites sur le modèle des

mos
d'in
beau
l'Eur

LE
un
vas
la
per
dar