

Lundi 6 avril
CM1

Corrige les exercices de vendredi.

RITUELS

- Conjugue les verbes "spécifier" et "rugir" à toutes les personnes de l'imparfait.
- Pose et calcule.

8 352 x 58

4 511 : 6

1 239 : 8

FRANCAIS

- Dictée

--> Voici le lien vers la dictée 22 :

<https://www.quiziniere.com/#/Exercice/V9MWBQ>

Je vous joins également toutes les dictées de la semaine pour ceux qui ne parviennent pas à accéder au site.

--> Apprendre les noms communs de la dictée 22.

- Analyse de documents

Tu vas apprendre à réaliser une affiche publicitaire afin de, plus tard, réaliser la tienne. Pour ce faire, regarde la publicité suivante et réponds aux questions. Le document est long, mais ne t'inquiète pas, les questions sont courtes.

LES AFFICHES PUBLICITAIRES

Avant que toi aussi tu ne réalises une affiche de publicité, il est important que tu saches quoi y mettre.

Voici une affiche de publicité sur laquelle nous allons travailler.



1) A quoi sert la publicité ?

- a) A faire acheter le nouveau produit de la marque Schweppes.
- b) A dire qu'il faut boire du jus de fruits tous les jours
- c) A décorer

2) Que veut vendre Schweppes ?

3) Comment le sais-tu ?

4) Que vois-tu en premier sur la photo ?

- a) Le texte
- b) L'image

- 5) Où est placée l'image
- a) Au milieu de l'affiche
 - b) Sur les côtés de l'affiche
- 6) Ce qui est écrit : S'agit-il...
- a) de courtes écritures
 - b) de longs textes
- 7) Toutes les informations sont-elles écrites en utilisant la même taille d'écriture ?
- a) Oui
 - b) non
- 8) Qu'est-ce que *Renault* ou *Schweppes* ?

Dans une affiche publicitaire qui cherche à faire acheter un produit, on retrouve souvent quatre éléments :

- L' accroche : c'est la phrase qui veut essayer de convaincre le client d'acheter le produit.
- Le logo : c'est le nom de la marque en général
- Le slogan : c'est la petite phrase que l'on associe à une marque.

Exemple : Mini BN. Distributeur de sourires.

(- le message : c'est ce qui apporte une information sur l'image et qui explique pourquoi on fait de la publicité pour le produit)

Exemple :

ACCROCHE

LA PASSION AVAIT DÉJÀ UNE COULEUR,
MAINTENANT ELLE A UNE **FORME.**

LOGO

MESSAGE

ON SE SOUVIENT TOUJOURS DE LA PREMIÈRE FOIS OÙ L'ON A VU LA
NOUVELLE RENAULT CLIO.

SLOGAN

CHANGEONS DE VIE
CHANGEONS L'AUTOMOBILE



Voici une nouvelle affiche publicitaire.
A toi d'associer le numéro à la bonne étiquette.

1 Nouveau format 50cl

2 “Absolument irrésistible”
Goûtez-le !

3 Subtilement pétillant depuis 1783

4 Schweppes®
Ginger

The advertisement features a central image of a 50cl bottle of Schweppes Ginger and a glass filled with the beverage. The background is a warm, golden-brown gradient. The text is arranged around the image, with numbers 1 through 4 pointing to specific elements: 1 points to a callout bubble, 2 points to the main slogan, 3 points to the bottom text, and 4 points to the Schweppes logo.

Accroche

Logo

Slogan

Message

MATHEMATIQUES

- Grandeurs et mesures : les unités de longueur

Les unités de mesure de longueurs						
kilomètre	hectomètre	décamètre	mètre	décimètre	Centimètre	millimètre
kg	hg	dag	g	dg	cg	mg

Exercice 1 : Complète les égalités suivantes :

- a) $7 \text{ km} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ m}$
b) $6 \text{ m} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ cm}$
c) $39 \text{ m} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ dm}$
d) $200 \text{ cm} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ m}$
e) $14 \text{ m} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ mm}$
f) $580 \text{ m} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ dam}$
g) $600 \text{ dam} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ km}$
h) $4 \text{ km et } 2 \text{ dam} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ dam}$
i) $387 \text{ m} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ cm}$
j) $8 \text{ km} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ dm}$
k) $9 \text{ m et } 3 \text{ cm} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ mm}$

- Exercice 2 : Problème

L'an dernier, Julia mesurait 1 450 mm. En un an, elle a grandi de 6 cm.

Combien mesure-t-elle maintenant ? (Donne le résultat en cm, en mm et en m)

HISTOIRE

Regarde la vidéo suivante sur l'organisation mise en place par Charlemagne.
C'est un complément de ce que nous avons vu la semaine dernière.

<https://www.youtube.com/watch?v=r1FulAtVwAk>

EPS

Les montées de genoux !

Aujourd'hui, nouveau défi à réaliser en famille.
Le but est de tenir le plus longtemps possible en montées de genoux.
Sur place, courez en montant les genoux.
Alors, qui tient le plus longtemps ?