

Lundi 6 avril
CE2

Corrige les exercices de vendredi.

RITUELS

- Conjugue les verbes "spécifier" et "rugir" à toutes les personnes de l'imparfait.
- Pose et calcule.

$$9\ 450 \times 36$$

$$8\ 352 \times 58$$

FRANCAIS

- Dictée

--> Voici le lien vers la dictée 22 :

<https://www.quiziniere.com/#/Exercice/V9MWBQ>

Je vous joins également toutes les dictées de la semaine pour ceux qui ne parviennent pas à accéder au site.

--> Apprendre les noms communs de la dictée 22.

- Analyse de documents

Tu vas apprendre à réaliser une affiche publicitaire afin de, plus tard, réaliser la tienne. Pour ce faire, regarde la publicité suivante et réponds aux questions. Le document est long, mais ne t'inquiète pas, les questions sont courtes.

LES AFFICHES PUBLICITAIRES

Avant que toi aussi tu ne réalises une affiche de publicité, il est important que tu saches quoi y mettre.

Voici une affiche de publicité sur laquelle nous allons travailler.



- 1) A quoi sert la publicité ?
 - a) A faire acheter le nouveau produit de la marque Schweppes.
 - b) A dire qu'il faut boire du jus de fruits tous les jours
 - c) A décorer
- 2) Que veut vendre Schweppes ?
- 3) Comment le sais-tu ?
- 4) Que vois-tu en premier sur la photo ?
 - a) Le texte
 - b) L'image

- 5) Où est placée l'image
- a) Au milieu de l'affiche
 - b) Sur les côtés de l'affiche
- 6) Ce qui est écrit : S'agit-il...
- a) de courtes écritures
 - b) de longs textes
- 7) Toutes les informations sont-elles écrites en utilisant la même taille d'écriture ?
- a) Oui
 - b) non
- 8) Qu'est-ce que *Renault* ou *Schweppes* ?

Dans une affiche publicitaire qui cherche à faire acheter un produit, on retrouve souvent quatre éléments :

- L' accroche : c'est la phrase qui veut essayer de convaincre le client d'acheter le produit.
- Le logo : c'est le nom de la marque en général
- Le slogan : c'est la petite phrase que l'on associe à une marque.

Exemple : Mini BN. Distributeur de sourires.

(- le message : c'est ce qui apporte une information sur l'image et qui explique pourquoi on fait de la publicité pour le produit)

Exemple :

The advertisement features a red Renault Clio car on a red background. The headline reads: "LA PASSION AVAIT DÉJÀ UNE COULEUR, MAINTENANT ELLE A UNE FORME." The car is shown from a front-three-quarter view. The license plate area says "CLIO".

ACCROCHE

LA PASSION AVAIT DÉJÀ UNE COULEUR,
MAINTENANT ELLE A UNE **FORME.**

MESSAGE

ON SE SOUVIENT TOUJOURS DE LA PREMIÈRE FOIS OÙ L'ON A VU LA
NOUVELLE RENAULT CLIO.

SLOGAN

CHANGEONS DE VIE
CHANGEONS L'AUTOMOBILE

LOGO

RENAULT
QUALITY MADE

RENAULT

Voici une nouvelle affiche publicitaire.
A toi d'associer le numéro à la bonne étiquette.

1 Nouveau format 50cl

2 “Absolument irrésistible”
Goûtez-le !

3 Subtilement pétillant depuis 1783

4 Schweppes®
Ginger

The advertisement features a central image of a 50cl bottle of Schweppes Ginger and a glass of the beverage. The background is a warm, golden-brown gradient. The callouts are: 1. A speech bubble in the top left corner with a sunburst effect, containing the text 'Nouveau format 50cl'. 2. A large quote in the center-right: 'Absolument irrésistible' with 'Goûtez-le!' written below it in a cursive font. 3. A line of text at the bottom center: 'Subtilement pétillant depuis 1783'. 4. The Schweppes logo and 'Ginger' brand name in the bottom right corner.

Accroche

Logo

Slogan

Message

MATHEMATIQUES

- Grandeurs et mesures : les unités de longueur

| Les unités de mesure de longueurs | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|-----------|-------|-----------|------------|------------|
| kilomètre | hectomètre | décamètre | mètre | décimètre | Centimètre | millimètre |
| kg | hg | dag | g | dg | cg | mg |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Exercice 1 : Complète les égalités suivantes :

- a) $7 \text{ km} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ m}$
 b) $6 \text{ m} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ cm}$
 c) $39 \text{ m} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ dm}$
 d) $200 \text{ cm} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ m}$
 e) $14 \text{ m} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ mm}$
 f) $580 \text{ m} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ dam}$
 g) $600 \text{ dam} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ km}$
 h) $4 \text{ km et } 2 \text{ dam} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ dam}$
 i) $387 \text{ m} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ cm}$
 j) $8 \text{ km} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ dm}$
 k) $9 \text{ m et } 3 \text{ cm} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ mm}$

Exercice 2 : Problème

L'an dernier, Julia mesurait 1 450 mm. En un an, elle a grandi de 6 cm.

Combien mesure-t-elle maintenant ? (Donne le résultat en cm et en mm)

Bonus : donne également la taille en m.

QUESTIONNER LE MONDE

Regarde la vidéo suivante sur la conquête de la Gaule par Jules César.

<https://www.youtube.com/watch?v=0jsTvaIeVVE>

Nous reviendrons sur la défaite des Romains à Alésia jeudi.

EPS

Les montées de genoux !

Aujourd'hui, nouveau défi à réaliser en famille.

Le but est de tenir le plus longtemps possible en montées de genoux.

Sur place, courez en montant les genoux.

Alors, qui tient le plus longtemps ?